

Lehdistötiedote 17.9.
vapaa julkaistavaksi

Reilun kaupan markkinat Jyväskylässä ylitti kävijätavoitteensa Ministeri Pekkarinen suhtautuu positiivisesti Reiluun kauppaan

Reilun kaupan suurtapahtuma Jyväskylässä 15.-16.9. kiinnosti kaikenikäistä yleisöä. Tavoitteena ollut kävijämäärä ylittyikin kolmasosalla: Reilun kaupan tarjontaan ja lavaohjelmaan tutustui viikonlopun aikana reilusti yli 3000 ihmistä.

Aalto-salilla järjestettyjen markkinoiden noin 20 näytteilleasettajaa olivat läpileikkaus Reilusta kaupasta, kehitysyhteistyöstä ja eettisestä kuluttamisesta. Markkinayleisöllä oli mahdollisuus tutustua Kehitysmaa- ja Maailmankauppojen käsityö- ja elintarvikevalikoimaan sekä ekotuotteisiin ja kehitysyhteistyötä ja -poliittista työtä tekeviin järjestöihin.

Reilun kaupan markkinoille on perinteisesti osallistunut myös tuottajavieras. Tällä kertaa vieras oli nepalilaisen Mahaguthi-järjestön markkinointipäällikkö Sonali Shrestha. Mahaguthi on Nepalin ensimmäinen ja suurin Reilun kaupan järjestö. "Mahaguthin toiminnassa keskeisin on ashram, keskus jossa tarjoamme naisille mahdollisuuden ammattikoulutukseen ja asumiseen kahden vuoden ajan. Voitoistamme 40% palautuu ashramiin", Shrestha kertoo. Mahaguthi toimii gandhilaisten periaatteiden mukaan, pyrkien parantamaan yhteiskunnan köyhimpien asemaa. Ashramissa naiset saavat ilmaisen ammattikoulutuksen, asunnon, ruoan ja terveydenhuollon kahden vuoden ajan. Mahaguthin piiriin kuuluu 150 käsityöläisryhmää ja lähes 2000 käsityöläistä ympäri maata. Noin 90% heistä on naisia, jotka usein ovat yhteiskunnan vähäosaisia, kuten kastittomia.

Ministeri Mauri Pekkarinen vieraili markkinoilla lauantaina ja kertoi suhtautuvansa positiivisesti Reiluun kauppaan ja kuntien eettisiin hankintoihin. Tällä hetkellä muutamat kunnat ottavat jo huomioon hankintojen kilpailutuksissa eettiset näkökohdat - esimerkiksi työelämän perussäädöksiä toteutuminen ja ettei tuotannossa ole käytetty lapsityövoimaa.

"Monille kunnille on epäselvää, miten eettiset näkökohdat voisi ottaa huomioon kuntien hankinnoissa", toteaa Reilun kaupan edistämisyhdistyksen toiminnanjohtaja Tuulia Syvänen. "Ministeri Pekkarinen lupasi, että Kauppa- ja teollisuusministeriö tutkii ja antaa ohjeet kunnille siitä, miten eettiset seikat voi ottaa mukaan kuntien hankintojen kilpailutuksissa."

"Reilun kaupan markkinat ylittivät odotuksemme. Jyväskyläläisyleisö otti tapahtuman lämpimästi vastaan ja näytteilleasettajienkin palaute on ollut positiivista", kertoo Elina Markuksela Jyväskylän kehitysmaayhdistyksestä. "Toivomme tapahtuman toimivan piristysruiskeena paikalliselle Reilun kaupan toiminnalle ja lisäävän konkreettista kiinnostusta Reilun kaupan tuotteille."

Pressikuvia tapahtumasta saatavilla nettiosoitteessa:
http://www.reilutmarkkinat.net/kuvia_tapahtumasta.html

Lisätietoja:

Elina Markuksela (Markkinoiden järjestäjän Jyväskylän kehitysmaayhdistyksen/Maailmankauppa Mangon edustaja)
p. 040-7499017
www.reilutmarkkinat.net

Anastasia Laitila (Maailmankauppojen Liitto)
puh. 045-138 5706
www.maailmankaupat.fi

***Maailmankaupat ja Kehitysmaakaupat ovat kaikkialla Suomessa toimivia Reilun kaupan erikoismyymälöitä. Ne käyvät oikeudenmukaista kauppaa Aasian, Afrikan ja Latinalaisen Amerikan tuottajaryhmien kanssa.

Maailmankauppojen kunnianhimoisena tavoitteena on paitsi maksaa reilu hinta tuotteidensa tekijöille ja varmistaa näiden hyvät työskentelyolosuhteet, myös muuttaa kansainvälisen kaupan rakenteita niin, että reilusta kaupasta tulee yleinen käytäntö.