



Maailmankauppojen liitto ry  
Världsbutikernas förbund rf

**Maailmankauppojen liiton tiedote**  
**[www.maailmankaupat.fi](http://www.maailmankaupat.fi)**  
**Maaliskuu 2006**

**Tässä tiedotteessa:**

**Maailmankauppauutisia Suomesta**

- \*\*\*Maailmankauppakylä Maailma Kylässä-festareille
- \*\*\*Monen maailmankaupan myynti kasvoi
- \*\*\*Tapahtumia
- \*\*\*Maailmankaupoille tiedotustukea
- \*\*\*Liitto täytti 20 -vuotta
- \*\*\*Uusi reilun kaupan vaatemallisto KAIKU
- \*\*\*Reilun kaupan purjelaiva Estelle
- \*\*\*Maailmankauppojen hankkeita

**Maailmankaupat ja tuottajat**

- \*\*\*Tuottajavierailut Intiaan, Tansaniaan ja Nepaliin

**Muita reiluja uutisia**

- \*\*\*Reilun matkailun uudet sivut avattu
- \*\*\*Reilun kaupan viinit Suomessa

**Reilun kaupan uutisia maailmalta**

- \*\*\*Reilu kauppa ja WTO
- \*\*\*IFAT
- \*\*\*NEWS!

**Maailmankauppauutisia Suomesta**

**\*\*\*Maailmankauppakylä Maailma Kylässä-festareille**

Ensi kevään Maailman Kylässä - festareille Helsinkiin Maailmankaupat kerääntyvät Maailmankauppakyläksi. Kylässä näet läpileikkauksen tämän päivän maailmankauppatoiminnasta, voit istahtaa kahville tai vaikka tutustua reilun kaupan jalkapalloihin. Lisää festareista [www.maailmakylassa.fi](http://www.maailmakylassa.fi)  
Lisää Maailmankauppakylästä [pia@uusivaihde.com](mailto:pia@uusivaihde.com)

**\*\*\*Monen maailmankaupan myynti kasvoi**

Kiinnostus reilun kaupan tuotteisiin on kasvanut. Vuonna 2005 Helsingin Reilun kaupan Tähtien myynti kasvoi 18 % ja Lohjan kaupan n. 30 %. Hämeenlinnan Kirahvin myynti kasvoi 17% vuosina ja Helsingin Uusivaihde on kaksinkertaistanut myyntinsä viimeisen kolmen vuoden aikana. Alkuvuoden 2006 myyntiä on mm. Joensuussa lisännyt muutto uuteen liiketilaan keskustaan: hyvä kauppapaikka tavoittaa enemmän kuluttajia.

**\*\*\*Tapahtumia**

- Rovaniemen maailmankauppa Elimu on Rovakadun liikehuoneiston lisäksi myymässä tuotteita 26.3. Elämän voima- tapahtumassa Wiljamissa, 26.4. Rovaniemen yliopistossa ja 1.5. Sampoaukiolla RSAP:n vappujuhliissa.
- Kokkolan Maailmankaupassa järjestetään myyntitapahtuma Nuorisokeskus Villa Elban Talvipäivässä 26.3.
- Turussa aloitti lokakuun lopussa toimintansa Aamutähden opintopiiri, keskustelun pohjana Turun Maailmankauppayhdistyksen julkaiseman Arkipäivän solidaarisuuteen -vihkosien kirjoitukset. Kokoontumisia suunnilleen joka toinen maanantai.
- Jyväskylässä järjestetään syyskuussa perinteeksi muodostunut Reilun kaupan markkinat. Seuraa ohjelmaa osoitteesta [www.reilutmarkkinat.net](http://www.reilutmarkkinat.net)
- Maailmankauppojen liiton kevätkokous järjestetään Saaristen monitoimikeskuksessa Hämeenlinnassa 21-23.4.2006. Lisätietoja Tuija Saloranta, [kirahvi@virpi.net](mailto:kirahvi@virpi.net)
- Lähes jokaisessa Maailmankaupassa järjestetään vapaaehtoistyökoulutuksia läpi vuoden. Tarkista lähin maailmankauppasi osoitteesta [www.maailmankaupat.fi](http://www.maailmankaupat.fi) ja ota yhteyttä, jos sinua kiinnostaa haastava työ



kansainvälisen eettisen kaupankäynnin parissa.

### \*\*\*Maailmankaupoille tiedotustukea

Maailmankauppojen liitto sai 30 000 € tiedotustuen julkaisemalleen Maailmankauppalehdelle. Tänä vuonna lehti keskittyy erityisesti tuomaan esille Aasian tuottajia sekä Reilua kauppaa sosiaalipolitiikan näkökulmasta. Lehti on painava tietopaketti Reilun kaupan tuottajista, se jaetaan tilaajien lisäksi vaihtuville alueille maakuntiin. Ensimmäinen numero tulee jakeluun Rovaniemen, Kemijärven, Sodankylän, Ivalon, Kittilän, Pellon ja Kuusamon alueelle.

Helsingin Kehitysmaakauppayhdistys sai 2000 € tukea intialaisesta tuottajaryhmästä kertovaan Teddy Export-tiedostushankkeeseen ja Jyväskylän Kehitysmaakauppayhdistys 20 000 € Reilun kaupan markkinoiden järjestämiseen.

### \*\*\*Moni yhdistys yli 20-vuotias

Maailmankauppojen liitto sekä Hämeenlinnan Maailmankauppa Kirahvi täyttivät vuoden 2005 lopussa 20-vuotta. Vuonna 2006 20 vuotta täyttää myös Inarin Kiela ja Helsingin Uusivaihe.

### \*\*\*Uusi reilun kaupan vaatemallisto KAIKU

Reilun kaupan Tähti julkistaa uuden oman KAIKU-tuotemerkin, jossa on vaatteita miehille ja naisille. Merkin suunnittelu on suomalaista ja mallisto suunnattu suomalaisille city-ihmisille. Vaatteet valmistaa nepalilainen reilun kaupan järjestö Mahaguthi. Kankaat ovat käsinkudottuja ja monet mallistoa varten suunniteltuja. Toukokuussa tulee naisten ja miesten kesämallisto, joka rennompana suuntautuu lomailuun ja vapaa-aikaan. Mallistossa on mukana myös lasten paitoja ja mekkoja. Syksyksi saapuu jälleen uusi kokoelma, jossa on töihin ja kaupungille sopivia vaatteita. Mallistoja tulee kolme vuodessa, kukin mallisto on aina oma kokonaisuutensa jossa alaosat ja yläosat sopivat yhteen. Mallisto on toistaiseksi myynnissä ainoastaan Tähti-kaupassa.

### \*\*\*Reilun kaupan purjelaiva Estelle

Uusi tuuli ry suunnittelee parhaillaan Estellen ensi kesän purjehduksia, jotka keskittyvät kotimaahan. Laiva osallistuu Maailma Kylässä-festareille, Kotkan Meripäiville ja Rauman Blue Sea Film Festivaliin. Kesän kuluessa järjestetään myös koulutuspurjehduksia ja tukiristeilyjä, ja laiva on yhteistyöjärjestöjen käytettävissä. Mm. Luonto-Liiton Itämeriryhmäläiset kampanjoivat laivalla. Estelleläiset järjestävät myös palo- ja pelastuskoulutusta. KVT:n kansainvälinen työleiri pidetään laivassa toukokuussa, mukaan mahtuu muitakin laivaa kunnostamaan sekä polkupyöriä keräämään ja korjaamaan.

Yhdistyksessä on suunnitteilla myös Reilun kaupan tiedotushanke yhdessä italialaisen Pangean ja muutamien muiden eurooppalaisten Reilun kaupan järjestöjen kanssa. Hankkeen myötä Estelle purjehtisi Välimerellä tiedotustöissä vuosina 2007 ja 2009 ja tekisi matkan Väli- tai Etelä-Amerikkaan (ehdolla Kuuba, Dominikaaniseen tasavalta ja Brasilia) vuonna 2008. Hanke on vasta alkuvaiheessa, rahoitusta haetaan EU:sta ja kartoitetaan mahdollisia yhteistyökumppaneita Etelässä. Rahdin kuljettaminen on edelleen keskeinen tavoite: laiva etsii vientirahdiksi avustustavaraa sitä tarvitsevaan kohteeseen ja paluurahdiksi Reilun kaupan tuotteita. Myös matkan varrella eteläiseen Eurooppaan pyritään järjestämään tapahtumia ja rahtausta.

Mikäli haluat, että Estelle tulisi kesällä 2006 sinun rannikkokaupunkiisi edistämään esim. kampanjaa tai tapahtumaa, ota pikaisesti yhteyttä yhdistykseen. Laivaa käyttämällä saadaan hyvä näkyvyys reiluille hankkeille. Myös tekijöitä ja ideoita eri osa-alueille otetaan vielä mieluusti mukaan! Lisää tietoa ja ohjeet koulutuksiin sekä ilmoittautumiskaavakkeet löytyy osoitteesta [www.estelle.fi](http://www.estelle.fi). Yhteydenotot: [uusituuli@estelle.fi](mailto:uusituuli@estelle.fi)

### \*\*\*Maailmankauppojen hankkeita

#### Tampere

Viime vuonna Tampereen kehitysmaakauppayhdistys organisoivat tansanialaisen TANICA-pikakahvitehtaan omistajaosuuskunnille ja henkilöstölle osuuskuntayrittämisen seminaarin Bukobassa. Alustajana oli mm. Pellervo Instituutin toimitusjohtaja Kari Huhtala, joka kertoi suomalaisten maatalousosuuskuntien yritystoiminnan menestystarinoista ja tappioihin johtaneista historioista.

Syksyllä 2005 Tampereen kmk organisoivat Nokian Siuroon Market Access-seminaarin yhteistyössä IFADin (Kansainvälinen maatalouden kehittämisrahasto, YK:n erityisjärjestö) ja IFATin (International Federation for Alternative Trade) sekä PITKYn (Tietotekniikan liitto ry:n Pirkanmaan jäsenyhdistys) kanssa. Aiheena oli tietotekniikan käyttäminen kehitysmaiden pientuottajien vientimarkkinoille pääsyn edistämiseksi. Hanke jatkuu Perussa ja Tansaniassa toteutettavilla pilottiprojekteilla.



Tansaniassa useita vuosia jatkunut korruption vastainen hanke on käynnissä viimeistä vuotta. Hanketta johtanut professori Sirkku Hellsten on siirtynyt Suomen Nairobini suurlähetystöön käynnistämään vastaavaa hanketta Keniassa Suomen valtion kehitysyhteistyöhankkeena.

Tampereen kmk aloittaa Ari Ranniston johdolla kolmivuotisen hankkeen Viktoria -järven kalastajien omaehtoisen toimeentulon edistämiseksi. Se on jatkoa aiemmalle hankkeelle, jossa Viktoria -järvelle on kehitetty luovimiskykyisiä ostokölsisiä kalastajaveneitä. Veneet mahdollistavat logistiikkaketjua kalan saamiseksi tuoreena markkinoille. Jatkohanke sisältää kalastajien järjestäytymisen, kalankäsittelyn kouluttamisen sekä jääaseman ja kalankäsittely- ja myyntitilojen hankinnan. Kalastajat ovat riippuvaisia ulkomaisista yhtiöistä, jotka hallitsevat kalakauppaa, jalostusta ja markkinointia.

### **Äetsä**

Äetsän kehitysmaakauppayhdistyksellä on ammatillisen koulutuksen kehittämishanke Tansaniassa Dar-Es-. Lisäksi yhdistys suunnittelee uutta koulutushanketta Morogoroon.

### **Hyvinkää**

Hyvinkään kehitysmaayhdistyksellä on käynnissä kaksi tiedotushanketta, joista toinen, Studia Aasia –luentosarja, valottaa muutamien Aasian maiden kehitystilannetta ja -tulevaisuutta kutsuttujen puhujien avulla. Sydämen sivistystä kehitysyhteistyöhön -hanke pyrkii tekemään yhdistystä tunnetummaksi haastattelututkimuksen avulla ja samalla antamaan konkreettista kuvaa siitä miten hyvinkääläiset kokevat yhdistyksen työn ja mihin suuntaan he haluaisivat sitä kehittää. Hyvinkäällä harkitaan myös Tansanian Morogoroon uutta avustuskohdetta päättyneen kehitysvammakeskuksen tukihankkeen jälkeen.

### **Turku**

Turun Maailmankauppa aloittaa hankkeen "Paikallisdemokratian vahvistaminen osallistavan opetuksen ja kyläkehityskeskusten avulla Bangladeshissa". Hanke toteutetaan tuottajajärjestö SUS:ssa vuosina 2005-2007. Seuraava seurantamatka Bangladeshiin ajoittuu loppukesään/alkusyksyyn. Yksi Turun maailmankauppalaista viettää SUS:ssa kokonaisen vuoden.

Turku aloittaa myös vaatesuunnitteluprojektin guatemalalaisen Aj Quenin kanssa. Mari Virtanen Yrkeshögskolan Sydvästistä (ruotsinkielinen käsi- ja taideteollinen ammattikorkeakoulu) suunnittelee vaatemalliston lopputyöhön. Mari lähtee kuukauden mittaiselle tutustumismatkalle Guatemalaan maaliskuun lopulla. Malliston toteutus alkaa syksyllä, valmiita vaatteita odotettavissa Suomeen keväällä 2007.

Hanna Svanberg Jokioisten Emmauksesta on tällä hetkellä Intian Gujaratissa Video Volunteers -järjestön vapaaehtoisena. Suunnitteilla on, että Hanna tekee Turun Maailmankauppayhdistykselle pienen videohenkilökuvan yhdestä St. Mary'sin käsityöläisestä.

### **Mikkeli**

Mikkelin Kehitysmaakauppayhdistyksen slummihanke Nairobissa alkoi vuonna 2006 ja se jatkuu vuoden 2008 loppuun. Hanke sijoittuu Kiberaan, Afrikan suurimpaan slummiin, jonka arvioitu asukasmäärä on 0,5-1,2 miljoonaa asukasta. Yhteistyökumppanina Kiberan Mashimonin kylässä on ruohonjuuritason järjestö Drug Figthers and Counseling for the Young Generation. Projekti Järjestää vapaamuotoista kasvatusta ja koulutusta yksinäisille ja epätoivoisille lapsille ja nuorille, slummin lapsista vain 25 % käy koulua. Lisäksi projekti ehkäisee nuorten huumeidenkäyttöä, antaa elämän hallinnan avaimia, tarjoaa ruokaa ja vaatteita sekä järjestää ammatillista koulutusta. Lisäinfoa [www.kemamikkeli.fi/index.php?page=projektit](http://www.kemamikkeli.fi/index.php?page=projektit)

### **Mahdollisuuksien tori EU-hanke**

Kepan organisoimalla, EU-tuella rahoitettavassa Mahdollisuuksien tori-hankkeessa ovat mukana Hyvinkään ja Hämeenlinnan kehitysmaakauppayhdistykset.

### **Maailmankaupat ja tuottajat**

#### **\*\*\*Intia**

Maailmankaupoista vierailtiin vuoden vaihteessa Reilun kaupan tuottajaryhmissä eri puolilla Intiaa. Oulun Juuttiputiikista Kati Hjern ja Heidi Heikkinen olivat Intiassa tammi-maaliskuussa ja Maailmankauppalehdestä Anastasia Laitila marras-helmikuussa sekä Antti Markkanen joulukuussa. Anastasia ja Antti vierailivat Kolkatassa Silencessa ja Madhya Kalikata Shilpanganissa, kumpikin Tampereen kehitysmaakaupan tuottajia



(suitsukkeet, kynttilät, nahkatuotteet). Delhissä he kävivät tutustumassa Taraan ja Taran tiloissa toimivaan intialaisten IFATin jäsenten yhteistyöjärjestöön Fair Trade Forum - Indiaan ([www.fairtradeforum.org](http://www.fairtradeforum.org)). Antti, Kati ja Heidi vierailivat SIPAn (South India Producer Associations) toimistolla ja useissa SIPAn jäsenjärjestöissä: Bethany Colony Leprosy Association, Palam Rural Centre, Sri Sivam Pottery, Inner Reflection Charitable Trust, Reaching The Unreached ja Poornachandra Artisans Welfare Trust. Vierailujen aikana kerättiin tietoa tuotteista, työoloista ja ympäristökysymyksistä haastatteleamalla tuottajaryhmien hallinnosta vastaavia sekä työntekijöitä. Samalla tehtiin tuotekehitystyötä ja löydettiin uusia tuotteita sekä tuottajaryhmiä Suomen markkinoille. Mm. keramiikkaa valmistavasta Sivam Potteryta Pondicherryssa tehtiin tilaus. Kuopion Ellen Kipp ja Olli Sippula vierailivat niin ikään joulukuussa Intiassa tuottajajärjestö EMAn vieraina. Kuopio maahantuo EMAN käsitöitä.

### \*\*\*Tansania

Tampereen Kehitysmaakaupan Erkki Aunola ja Pertti Pulkki tekevät maaliskuussa matkan Tansanian KCU, KDCU ja KNCU kahvintuottajaosuuskuntiin. Matkan ensisijainen tarkoitus on selvittää osuuskuntien hankkiman TANICA-pikakahvitehtaan toiminnan ja rahoituksen järjestämistä kestäväälle ja tuottavalle pohjalle. Matkalle osallistuu lisäksi MBA David Kheri Tampereen kehitysmaakaupan Tansanian toimistosta sekä Kehitysmaakauppa Sackeuksen entinen toimitusjohtaja ja nykyinen liiketoimintakonsultti Bertil Norhall Tukholmasta. Huhtikuussa Tansaniaan lähtee uutta Viktoria-järvi hanketta aloittamaan Ari Rannisto. Tansaniaan on lähdössä myös Äetsän kehitysmaaseuran Ulla Hepola ja Sinikka Ola. He käyvät vierailulla yhdistyksen ammatillisen koulutuksen kehittämishankkeessa Dar-Es-Salaamissa.

### \*\*\*Nepal

Tähti- kaupan Erja Lahdenperä vieraili alkuvuodesta nepalilaisessa Mahaguthi -järjestössä. Vierailu liittyi Tähti-kaupan uuden vaatemerkin KAIKU:n valmisteluun. Mallisto on myynnissä maaliskuun lopussa Suomessa.

## Muita reiluja uutisia

### \*\*\*Reilun matkailun uudet sivut avattu

Reilun matkailun yhdistyksen vuosi 2006 käynnistyi uudistetun verkkosivuston ([www.reilumatkailu.fi](http://www.reilumatkailu.fi)) avaamisella. Reilun matkailun yhdistys ry on vuodesta 2003 toiminut kansalaisjärjestö, jonka tavoitteena on herättää keskustelua matkailuelinkeinon etiikasta, toimintatavoista ja tavoitteista.

### \*\*\*Reilun kaupan viinit Suomessa

Ensimmäisenä reiluna viininä Suomen markkinoille saapui chileläinen Chequen vuonna 2003. Viiniä on saatavana jo useista ravintoloista. Lisätietoja viinistä [www.bioviini.fi](http://www.bioviini.fi). Reilun kaupan merkillä varustettuja viinejä on saatavissa tukussa ja yksityiset kuluttajat voivat tilata viinejä Alkon kautta.

## Reilun kaupan uutisia maailmalta

### \*\*\*Reilu kauppa ja WTO

Hong Kongissa pidettyyn WTO:n kokoukseen osallistui n. 40 reilun kaupan edustajaa. Samalla julkaistiin kannanotto (Fair Trade Rules!), joka on käännetty englannin lisäksi ranskaksi, saksaksi ja espanjaksi. Kananotto on luettavissa englanniksi osoitteessa [www.maailmankaupat.fi/fine.pdf](http://www.maailmankaupat.fi/fine.pdf)

### \*\*\*IFAT (International Federation for Alternative Trade)

IFATin Euroopan jäsenistön vuosittainen kokous pidetään syyskuussa 2006 Pariisissa. Kokouksessa annetaan lähtölaukaus Eurooppa-ryhmän toiminnalle.

*IFAT:illa on Suomessa kaksi jäsentä, Tampereen Kehitysmaakauppa ja Maailmankauppojen liitto ry. IFAT:n tavoite on parantaa Reilun kaupan tuottajien asemaa edistämällä Reilua kauppaa ja kehittämällä Reilun kaupan verkostoa. IFAT:n jäseninä on yli 270 Reilun kaupan toimijaa 60 maassa. Arviolta 65 % jäsenistä on etelän tuottajia ja loput eurooppalaisia tai pohjoisamerikkalaisia toimijoita. Jäseninä on tuottajajärjestöjä, jälleenmyyjiä, tukkuja, kauppoja, kansallisia reilun kaupan kattojärjestöjä ja muita koko reilun kaupan kentällä työskenteleviä osapuolia.*  
[www.ifat.org](http://www.ifat.org)



Maailmankauppojen liitto ry  
Världsbutikernas förbund rf

**\*\*\*NEWS** (Network of European World Shops) [NEWS.in](http://NEWS.in) hallitus kokousti 3.-5.3.2006 Amsterdamissa. NEWSin kolmivuotinen kampanja käsittelee lapsityövoimaa. Esimerkkituotteina kampanjassa käytetään jalkapalloja ja suklaata. Kampanja esittäytyy myös Maailmakauppakylässä Maailma Kylässä-festivaaleilla toukokuussa 2006. *NEWS edustaa 2500 Maailmakauppaa ja 100 000 vapaaehtoista 14 Euroopan maassa. Sen tavoitteena on yhdistää Euroopan Maailmankauppoja ja eurooppalaisia Maailmakauppajärjestöjä, olla Reilun kaupan edistäjä ja Maailmankauppojen kehittäjä, innostaa ja kannustaa kansallisten Maailmakauppajärjestöjen kehitystä Euroopassa, tehdä yhteistyötä reilun kaupan järjestöjen kanssa painottaen erityisesti Maailmankauppojen osuutta, panna alulle, ohjata ja edistää yhteisiä kampanjoita sekä koordinoida Euroopan laajuisia, kansallisten Maailmakauppajärjestöjen alullepanemia tapahtumia.*  
[www.worldshops.org](http://www.worldshops.org)