

Maailman- kauppalehti

MEDIATIEDOT 2/2011 päivitetty 25.10.2011

Maailmankauppalehti on reilun kaupan erikoislehti, joka on ilmestynyt vuodesta 1984. Lehden tarkoituksena on lisätä suomalaisten kansalaisten ja kuluttajien tietoisuutta kehitysmaiden arjesta, hankkimien tuotteiden tuotantoketjusta ja -olosuhteista sekä mahdollisuuksista vaikuttaa niihin erityisesti reilun kaupan järjestelmän avulla.

Julkaisun tuottamiseen on saatu ulkoasiainministeriön kansalaisjärjestöjen kehitysmaatiedotukseen suunnattua viestintätukea.

JULKAISIJA

Maailmankauppojen liitto ry
Världsbutikernas förbund rf
c/o Saloranta,
Uimolantie 1-5 as 16,
40950 Muurame
puh. 045 670 5645
liitto@maailmankaupat.fi
www.maailmankaupat.fi

Lehden kotisivu:
www.maailmankaupat.fi/lehti



Maailmankauppojen liitto ry
Världsbutikernas förbund rf

TOIMITUSKUNTA

Päätoimittaja

Antti Markkanen
p. 041 4548912
anttimark@gmail.com

Taittäjä

Heikki Sallinen
p. 050 5700 907
heikki.sallinen@logopolis.fi

Painopaikka

I-print, Seinäjoki

ISSN 1455-6987

ILMESTYMINEN

Lehti ilmestyy neljä kertaa vuodessa.
HUOM: Vuonna 2011 lehti ilmestyy kolme kertaa. Vuoden ensimmäinen lehti on laajempi, 32-sivuinen erikoisnumero, joka esittelee laajasti reilun kaupan tuotteita ja niiden valmistajia.

JAKELU JA AIKATAULUT

Numeron 2/2011 painosmäärä 25 000 kpl.
Jakelu: Tilajaat ja Mikkelin, Hirvensalmen, Kangasniemen ja Mäntyharjun taajama-alueet.
Aikataulu: Nro 2/2011 ilmestyy viikolla 45.

TILAUKSET

Kestotilaus (4 numeroa) maksaa 10 €. Tilaus tehdään maksamalla se Maailmankauppojen liitto ry:n tilille 800016-70928507 ja kirjoittamalla viestikenttään tilaajan nimi ja osoite.

HUOMAUTUKSET

Kaikki kirjoitukset edustavat kirjoittajien omia näkemyksiä, eivätkä välttämättä vastaa Maailmankauppojen liiton virallista kantaa. Lehden vastuu virheellisestä tai pois jääneestä ilmoituksesta rajoittuu ilmoituksesta maksetun hinnan palauttamiseen. Huomautukset 14 vrk lehden ilmestymisestä. Julkaisija varaa itselleen oikeuden käyttää lehteä varten toimitettua teksti- ja kuvamateriaalia myös lehden internetissä julkaistavassa versiossa ilman eri sopimusta.

PAINOTEKNISET TIEDOT

formaatti: leikattu tabloid
sivukoko: 265 x 380 mm
painopinta-ala: 237 x 347 mm
painomenetelmä: sanomalehtitiraatio
paperi: sanomalehtipaperi high brite 55g/m²
värillisyys: 4-väri (CMYK)

ILMOITUSKOOT (lev. x kork.) JA -HINNAT

yläpalkki	237 x 30 mm	156 €
1/2 yläpalkki	117 x 30 mm	78 €
1/8 sivua vaaka	117 x 82 mm	198 €
1/8 sivua pysty	56 x 166 mm	198 €
1/4 sivua vaaka	237 x 82 mm	342 €
1/4 sivua pysty	117 x 166 mm	342 €
1/2 sivua vaaka	237 x 166 mm	596 €
1/2 sivua pysty	117 x 335 mm	596 €
1/3, takakansi	237 x 120 mm	kysy!
1/1, koko sivu	237 x 347 mm	kysy!

HUOM: Uudet koot!

AINEISTOT

Toimitukselliset aineistot:

- Tekstit MS Word (.doc) tai RTF -muodossa
- Digitaaliset kuvat, kaikki yleiset kuvaformaatit (vältä voimakasta pakkaamista)
- Kuvaresoluutio min. 200 dpi julkaisukoossa
- HUOM. Jos et hallitse kuvankäsittelyä, lähetä käsittelemätön raakakuva perusmuodossaan!
- Lähetys sähköpostitse, yli 15 Mt tiedostot CD:llä tai USB-muistitikulla postitse osoitteeseen: Logopolis graphic design, Itälahdenkatu 21, 00210 Helsinki

Valmiit ilmoitusaineistot:

- Tallennusmuoto painoasetuksilla tehty PDF, muut muodot sovittaessa (HUOM. Jos et tiedä, kuinka painoaineisto valmistetaan oikein, kysy neuvoa heikki.sallinen@logopolis.fi)
- Värimääritys CMYK
- Aineisto 1:1 koossa
- Lähetys sähköpostitse, yli 15 Mt tiedostot CD:llä tai USB-muistitikulla postitse osoitteeseen: Logopolis graphic design, Itälahdenkatu 21, 00210 Helsinki
- Ladottava aineisto sopimuksen mukaan

Ilmoitusaineistojen toimitusosoite ja aineistoja koskevat lisätiedot:

Logopolis graphic design
Itälahdenkatu 21
00210 Helsinki
p. 050 5700 907

PERUUTUSEHTO

Peruuntuvista ilmoituksista peritään 50 % ilmoituksen hinnasta. Aineistodeadlinen jälkeen tehdyistä peruutuksista laskutetaan ilmoituksen koko hinta.